

Областное государственное автономное общеобразовательное учреждение  
«Губернаторский Светленский лицей»

ПРИНЯТО

Педагогическим советом лицея  
№ 1 от 30.08.2021 г.

УТВЕРЖДЕНО

приказом Директора  
№ 87 от 30.08.2021 г.

**Рабочая программа**

«Основы дизайна»

10- 11 класс

на 2021-2022 учебный год

## Пояснительная записка

Необходимость преподавания в школе учебного предмета «Основы дизайна». Это даже не осознанная необходимость - это безусловная актуальность сегодняшнего дня. Дизайн, как понятие, очень уверенно ворвалось в нашу действительность и заняло свое место в культуре нашей жизни. Стремительное развитие производства, рыночные отношения, стимулирующие его рентабельность, законы современной экономики - все эти процессы в той или иной форме не могут обойтись без дизайна. Дизайн нельзя сегодня рассматривать только с позиции красоты.

Дизайн - это наука о красоте вещей, окружающей нас среды, уложенная в целостную цепочку эстетических потребностей человека, реализованных в разных технологических процессах. Рентабельность любой продукции зависит сегодня не только от ее технического качества - это безусловно, но и от уровня ее эстетического решения. Рыночные отношения, конкуренция способствует развитию дизайна, как залогом конкурентоспособности продукции при условии ее соответствия эстетическим требованиям времени. Старение эстетических вкусов процесс такой же безусловный, как и сам процесс старения, потому законы экономики постоянно стимулируют изменения дизайна, который объективно вынужден быть современным, иначе исчезнет спрос, а не будет спроса - не будет ни развития производства, ни экономики, чего опять же экономика как система никогда не допустит.

Именно эти аргументы и являются основой необходимости системного, допрофессионального изучения эстетического, экономического, технологического учебного предмета - «Основы дизайна».

Программа разработана кафедрой художественно-эстетического воспитания ФЭАШ МО РФ «Губернаторский Светленский лицей» под руководством Сайбединова А.Г. 2014 год

Рабочая программа по курсу «Основы дизайна» для 10-11 класса создана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. Эта программа является продуктом комплексного проекта, созданного на основе системной исследовательской и экспериментальной работы коллектива специалистов кафедры художественно-эстетического воспитания ФЭАШ МО РФ «Губернаторский Светленский лицей» под руководством Сайбединова А.Г., на основе программы изобразительного искусства А. Сайбединова «Изобразительное искусство в школе», «Инновационная педагогика искусства». Книга №10Изд. М.:Издательский дом «Эврика», 2003 г. (Библиотека культурно-образовательных инициатив).

Учебная программа курса «Основы дизайна» предполагает последовательный курс, позволяющий расширить знания учащихся в образовательной области «Технология» и сформировать у учащихся дизайнерскую культуру при разработке различных технологических объектов.

Современный уровень развития производства, техники немислим без художественного проектирования, обеспечивающего не только высокую технологичность, прочность конструкции, но и эстетический вид предмета.

Программа включает в себя различные разделы и темы, которые дают последовательное представление о дизайне как виде художественного проектирования.

Сегодня наиболее перспективным направлением считается формирование у учащихся умения саморазвития и самореализации в том или ином виде деятельности. Проектный метод формирует у школьников умение всесторонне анализировать сложившуюся ситуацию, преобразовывать ее и просчитывать последствия выполненных действий.

В любой возрастной период освоения дизайн - деятельности формирует у учащихся:

- творческое мышление;
- способность к прогнозированию, мысленному предвосхищению конечного результата;
- точное ощущение функциональности и целесообразности создаваемых объектов;
- чувственность к проблемам материальной культуры;
- способность к ориентации в духовных и материальных ценностях.

Программа обучения Основам дизайна циклична и разделена на три учебных раздела:

- Дизайн и ты
- Дизайн и окружающий тебя мир
- Дизайн и экономия

Каждый раздел обучения построен по принципу: «Информация - Технология - Результат».

- Понятие «Информация» предполагает получение учащимися необходимого объема знаний в виде лекций, семинаров, сопровождаемых зрительным рядом (видео, презентации, репродукции и др.)

- Понятие «Технология» подразумевает обучение специальным навыкам, необходимым для проектирования, а также для исполнения проекта. Проектирование изобразительное (с помощью изобразительных средств - краски, кисти и т.д.) переходит в проектирование компьютерное.

- Понятие «Результат» - это непосредственное создание дизайн-проекта или дизайнерского продукта. Дизайнерский проект - это возможность создания, после освоения самой технологии процесса, проекта готового к применению и использованию в жизни.

Общая цель среднего общего образования с учетом специфики учебного предмета «Основы дизайна» - развитие визуально-пространственного мышления учащихся как формы эмоционально-ценностного, эстетического освоения мира, как формы самовыражения и ориентации в художественном и нравственном пространстве культуры.

Основной задачей этого учебного предмета является Формирование у учащихся эстетической грамотности, переходящей затем в эстетическую активность, активность компетентную, основанную на знаниях и навыках, тяготеющую к эстетике не только в окружающей жизни, но и в душе.

Ряд сопутствующих задач:

- освоение художественной культуры как формы материального выражения в пространственных формах духовных ценностей;
- формирование активного, заинтересованного отношения к традициям культуры как к смысловой, эстетической и личностно-значимой ценности;
- закрепить понимание обучающихся о дизайне как специфической художественно-творческой деятельности человека;
- воспитание уважения к истории культуры своего Отечества, выраженной в ее архитектуре, изобразительном искусстве, в национальных образах предметно-материальной и пространственной среды и понимании красоты человека;

- развитие способности ориентироваться в мире современной художественной культуры;
- способствовать формированию технического мышления и пространственного представления, творческого воображения, художественно-конструкторских способностей;
- овладение основами культуры практической работы различными художественными материалами и инструментами для эстетической организации и оформления школьной, бытовой и производственной среды,
- сформировать умения и навыки в художественном конструировании (выполнение рисунков, эскизов, макетирование, моделирование).

### **Место учебного предмета в учебном плане.**

Программа разработана для учащихся 10-11 классов (ФГОС) на 34 часа в год ( при 1 часе в неделю).

Культуросозидающая роль программы состоит в связи искусства с жизнью, роли искусства в повседневном его бытии, в жизни общества, значение искусства в развитии каждого обучающегося -главный смысловой стержень программы.

Направленность на деятельностный подход и проблемный подходы в обучении основам дизайна диктует необходимость экспериментирования подростком с различными художественными материалами, понимая их свойства и возможности для создания целостного творческого проекта.

Основные содержательные линии.

– «Дизайн и архитектура в жизни человека» - посвящена изучению архитектуры и дизайна, т.е. конструктивных видов искусства, организующих среду нашей жизни. Изучение конструктивных искусств в ряду других видов пластических искусств опирается на уже сформированный за предыдущий период уровень художественной культуры учащихся. Дизайн и ты

- Дизайн и окружающий тебя мир
- Дизайн и экономия

Преобладающие методы обучения.

Современные подходы к преподаванию данного предмета предполагают актуализацию, в числе других следующих направлений деятельности учителя-художника:

- организация проектной – художественно - творческой и исследовательской деятельности учащихся;
- использование информационно-коммуникативных средств в обучении и поисковой деятельности учащихся;
- использование игровых методов;
- формирование информационной грамотности учащихся через активизацию их языковой компетентности в области дизайна.

Необходимо постоянно уделять внимание и выделять время на обсуждение творческих работ учащихся с точки зрения их содержания, выразительности, оригинальности. Обсуждение работ активизирует их внимание, формирует опыт творческого общения.

Периодическая организация выставок дает учащимся возможность заново увидеть и оценить свои работы, ощутить радость успеха.

## **Планируемые результаты обучения:**

### **Личностные результаты:**

Воспитание патриотизма, чувства гордости за свою Родину, российский народ и историю России.

- формирование целостного, социально ориентированного взгляда на мир в его органичном единстве и разнообразии природы, народов, культур и религий.
- формирование уважительного отношения к иному мнению, истории и культуре других народов.
- принятие и освоение социальной роли обучающегося, развитие мотивов учебной деятельности и формирование личностного смысла учения.
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе нравственных норм.
- формирование эстетических потребностей, ценностей и чувств.
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;
- развитие способности наблюдать реальный мир, способности воспринимать, анализировать и структурировать визуальный образ на основе его эмоционально - нравственной оценке
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе образовательной, творческой деятельности;

### **Метапредметные результаты:**

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

-развитие художественно- образного мышления как неотъемлемой части целостного мышления человека

-формирование способности к целостному художественному восприятию мира.

- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами и технологиями учебного предмета, готовить свое выступление и выступать с мультимедийный сопровождением, соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета.

-использование знаково-символических средств представления информации для создания графических моделей, изучаемых объектов.

### **Предметные результаты:**

- формирование основ художественной культуры обучающихся как части их общей духовной культуры, как особого способа познания жизни и средства организации общения; развитие эстетического, эмоционально-ценностного видения окружающего мира; развитие наблюдательности, художественного вкуса и творческого воображения;

- развитие визуально-пространственного мышления как формы эмоционально-ценностного освоения мира, самовыражения и ориентации в художественном и нравственном пространстве культуры;

- приобретение опыта создания художественного образа в разных видах и жанрах визуально-пространственных искусств; изобразительных, декоративно-прикладных;

- приобретение опыта работы различными художественными материалами и в разных техниках;

- развитие потребности в общении с произведениями изобразительного искусства, освоение практических умений и навыков восприятия, интерпретации и оценки произведений искусства; формирование активного отношения к традициям художественной культуры как смысловой, эстетической и личностно-значимой ценности;

### **Критерии оценки устных индивидуальных и фронтальных ответов**

-Активность участия.

-Умение собеседника прочувствовать суть вопроса.

-Искренность ответов, их развернутость, образность, аргументированность.

-Самостоятельность.

-Оригинальность суждений

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

### **ДИЗАЙН И ТЫ.**

Понятия этика, эстетика, этикет. Стиль. Имидж как базовые понятия. Дизайн одежды. Дизайн прически. Повседневный макияж. Тематический макияж. Практические работы по теме «Дизайн и ты». Дизайн одежды и история ее развития. Композиция костюма. Современные материалы в дизайне одежды. Основы цветоведения, колористики и декора в решении костюма. Имидж и имиджмейкерство. Аксессуары как часть имиджа. Создание собственного стиля как форма самовыражения личности. Творческая работа «Мой стиль». Защита проекта «Мой стиль».

### **ДИЗАЙН И ОКРУЖАЮЩИЙ ТЕБЯ МИР.**

Интерьер и история его развития. Роль цвета в интерьере. Роль формы в интерьере. Эскиз интерьера своей комнаты. Практические работы по теме «Эскиз интерьера школьного помещения» Архитектура и история ее развития. Роль пропорций и стандартов в экстерьере и интерьере здания. Роль формы и фактуры в конструкции зданий. Цвет в архитектуре. Ландшафтный дизайн в городской среде. Эскизные проекты дома или сада. План. Масштаб. Разработка эскиза проекта дома. Эскизный проект архитектурного сооружения (театр, музей, торговый центр). Разработка чертежей макета архитектурного сооружения (театр, музей, торговый центр). Практическая работа по созданию макета архитектурного сооружения. Защита проекта. Эскиз элементов оформления интерьера. Практическая работа по разработке эскиза проекта помещения.

### **ДИЗАЙН И ЭКОНОМИКА.**

Дизайн как основа рентабельности. Дизайн и экономика. Товарный знак. Торговая марка. Технический дизайн. Практические работы: Разработка эскиза рекламного банера. Разработка эскиза торговой марки. Разработка эскиза продукта производства (на выбор) и защита его рентабельности. Компьютерная разработка эскиза. Разработка всего пакета документов для «Дизайн-проекта». Составление и защита сметы «Дизайн-проекта». Дизайн как основа рентабельности. Дизайн и экономика. Товарный знак. Шрифты и их роль в дизайне. Технический дизайн. Фирменный стиль (создание эскиза). Эскиз продукта производства (на выбор) и защита его рентабельности. Разработка и защита всего пакета документов для «Дизайн-проекта».

## Тематическое планирование с указанием количества часов.

№	Название раздела	Количество часов		
		Рабочая программа	10 кл	11 кл.
1	<b>ДИЗАЙН И ТЫ.</b>	21	11	10
2	<b>ДИЗАЙН И ОКРУЖАЮЩИЙ ТЕБЯ МИР.</b>	24	10	14
3	<b>ДИЗАЙН И ЭКОНОМИКА.</b>	23	13	10

### Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

1. УМК: (для учителя)

Н.В. Калмыкова, И.А. Максимова «Макетирование из бумаги и картона. Учебное пособие» - Санкт-Петербург; Книжный дом, 2000

В.Ф. Сидоренко, А.А. Грашин «Основы дизайна. Моделирование и макетирование изделий» - М.; Просвещение, 2008

О.В. Горяинова, О.П. Медведева «Школа юного дизайнера» - Ростов на Дону; изд. Феникс, 2006

Н.В. Калмыкова, И.А. Максимова «Макетирование. Учебное пособие» - М.; Архитектура-С, 2003

Л.М. Холмянский, А.С. Щипаков «Дизайн: кн. для учащихся» - М.; Просвещение, 2006

В.Ф. Сидоренко, А.А. Грашин «Основы дизайна. Моделирование и макетирование изделий» - М.; Просвещение, 2008

Г. Е. Гуров, А. С. Питерских «Изобразительное искусство. Дизайн и архитектура в жизни человека». Учебник для 7—8 классов. Под редакцией Б. М. Неменского – М.; Просвещение, 2011

Г. Е. Гуров, А. С. Питерских «Изобразительное искусство. Дизайн и архитектура в жизни человека». 7—8 классы. Методическое пособие. Под редакцией Б. М. Неменского – М.; Просвещение, 2008

А.Н. Лебедев «Стильный дизайн помещений»- М.; NT Press, 2007

Н.С.Жданова «Обучение основам дизайна» Конспекты уроков.-М.: гуманитарный изд.центр ВЛАДОС, 2013